



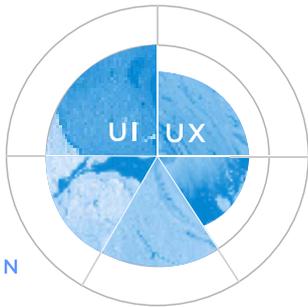
MADISON BONNEAU

PRODUCT DESIGNER

- Titulaire permis B
- 18 avenue Gourgaud
75017 Paris
- 06.37.61.68.43
- 26 ans
- madison@bonneau.fr
- madisonbonneau.fr
- Anglais : B1

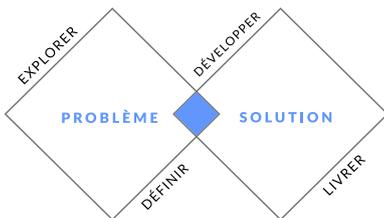
COMPÉTENCES

UI/UX DESIGN	USER-CENTRIC
INVISION/SYMPLI	SKETCH
BRANDING	MICRO-INTERACTION
USER-TESTING	APPLICATION



SOFT SKILLS

AGILE, EMPATHIQUE,
« HAPPINESS M »



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DEPUIS NOV 2016
2 ANS ET DEMI

UX/UI DESIGNER / BRANDING - CDI

balinea

MISSIONS :

PRODUCT DESIGN

- Définition du problème et des objectifs, en passant par la phase d'itération jusqu'à la solution.
- Prise en compte des besoins business et retours utilisateurs.
- Recherche utilisateur en équipe avec les Product Owner
- Création d'une fonctionnalité de la phase de recherche jusqu'à l'intégration.
- (Discovery, Problem understanding, Journey Map, Entretien users, Userflow, Users tests, Guerilla test, Ateliers, A/B testing, focus groupe, prototyping et maquettage)
- Conception de l'expérience utilisateur et de l'interface (Mobile/Desktop/App) Sketch/Figma/Invision/Sympli
- Prototypage - Wireframe
- Animation users tests et ateliers de co-création : 6-to-one, crazy 8
- Maquettes UI, high-fi, animation et validation de la faisabilité
- Suivi de l'implémentation des designs auprès des équipes de développement

BRANDING

- Création de la nouvelle charte graphique, guidelines et maintien de la cohérence sur l'ensemble des supports • Management - stagiaire en graphisme
- Création de supports web et print : Bannières, pictogrammes, animation commerciale, plaquettes, flyers

RÉALISATIONS :

- Création de fonctionnalités produit de A à Z sur app/desktop/mobile avec design system

FEVR-NOV 2016
2 ANS

WEBDESIGNER / GRAPHISTE - CDI

DESIGNER B♦X

MISSIONS :

- Création de maquettes fonctionnelles UX/UI
- Gestion de l'identité graphique de la marque et mise à jour de l'ensemble des visuels du site, community management
- Direction artistique : événements, packshots
- Ergonomie des visuels (bannières, illustrations, maquettages, design d'icônes web et mobile, shootings)
- Visuels print (flyers, posters, magazines, catalogues, cartes cadeaux, étiquettes)
- Conception, envoi newsletters et A/B testing

RÉALISATIONS :

- Refonte UX/UI des pages du site
- Réalisation graphique print
- Création des templates newsletters et réseaux sociaux

MARS-JUIN 2014

ASSISTANTE D.A / WEBDESIGNER

PUBLICIS

- Maquette UX/UI desktop et mobile
- Refonte charte graphique/e-mailing, bannière et affiliation

RÉALISATIONS :

- Création d'une micro-application pour LG
- Refonte charte graphique de Best Western

JUIN - AOUT 2013

WEBDESIGNER

CLEOR

- Déclinaison de bannières affiliations, pop in / habillage web
- Création et intégration des newsletters et posts réseaux sociaux

RÉALISATIONS :

- Création UX/UI de fonctionnalités

FORMATIONS

MAI-JUIN 2019

- **The Design Crew** : 65 h de formation en **Product Design** avec les fondateurs de **Heetch, Doctolib, Lydia, Adobe, Drivy.**

JUIN 2015

- **BACHELOR EEMI, ÉCOLE EUROPÉENNE DES MÉTIERS DE L'INTERNET** • Spécialisation Webdesign - Palais Brongniart - 75002 Paris

JUIN 2011

- **BACCALAUREAT SÉRIE STG (Option Marketing)**
Lycée Francisque Sarcey - 91410 Dourdan

INTÉRÊTS ET VALEURS



Connaissance

Meet up UX/UI Design :
1/semaine, UX/UI Paris,
LPCX, Woman in ux



Partage

Ambassadrice
du club d'hôtes
Airbnb Paris



Curiosité

Envie constante de
tester de nouvelles
adresses



Bienveillance

Empathique et
«Happiness manager»
de ma team



Évasion

Travel planner :
organisatrice née
de voyages



Passion Vinyl

Grande passionnée
des années soul,
funk, disco, house



DEPUIS
MARS
2018

Ambassadrice Airbnb du Club d'Hôtes Paris

- Organisation des meet up mensuels avec les hôtes Airbnb du club d'hôtes
- Supports graphiques de nos prochains événements
- Gestion page/groupe Facebook
- Rencontres élus politique (Partenariat avec la Marie du 17ème)
- Interview média